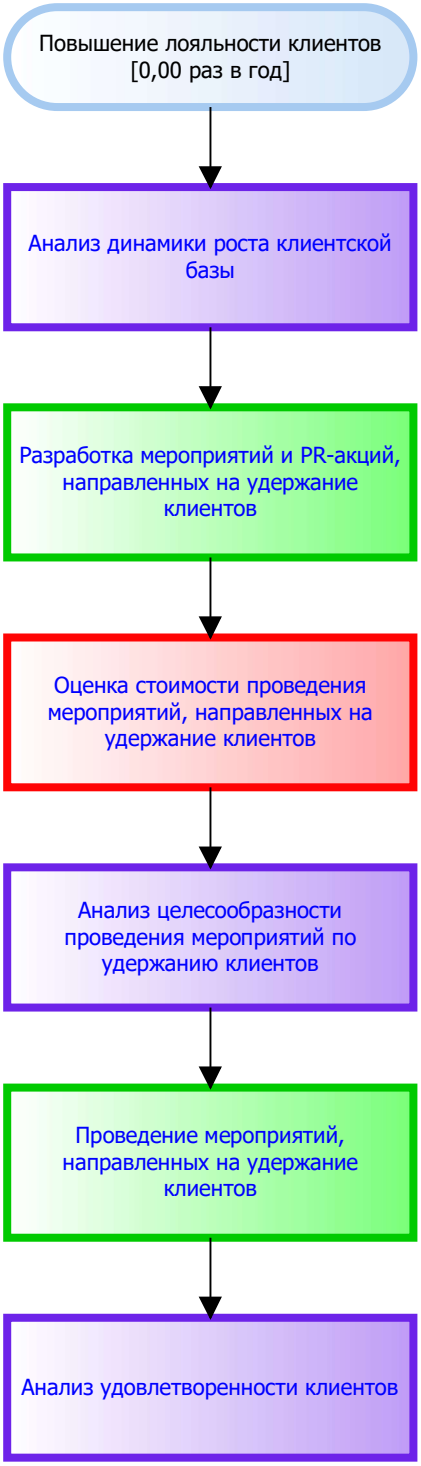
Повышение лояльности клиентов
[0,00 раз в год]
Анализ динамики роста клиентской базы
Разработка мероприятий и PR-акций, направленных на удержание клиентов
Оценка стоимости проведения мероприятий, направленных на удержание клиентов
Анализ целесообразности проведения мероприятий по удержанию клиентов
Проведение мероприятий, направленных на удержание клиентов
Анализ удовлетворенности клиентов