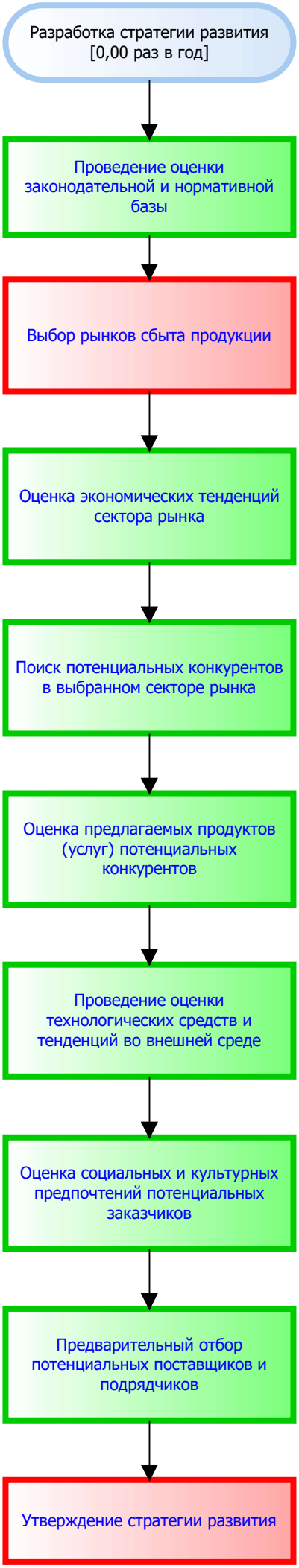
Разработка стратегии развития
[0,00 раз в год]
Проведение оценки законодательной и нормативной базы
Выбор рынков сбыта продукции
Оценка экономических тенденций сектора рынка
Поиск потенциальных конкурентов в выбранном секторе рынка
Оценка предлагаемых продуктов (услуг) потенциальных конкурентов
Проведение оценки технологических средств и тенденций во внешней среде
Оценка социальных и культурных предпочтений потенциальных заказчиков
Предварительный отбор потенциальных поставщиков и подрядчиков
Утверждение стратегии развития